

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
PUERTO MORELOS
ENERO-MARZO DE 2018

RESUMEN EJECUTIVO

- Puerto Morelos cuenta actualmente con 5,335 habitaciones, un incremento del 5.0% con respecto al mismo período del año pasado.
- La ocupación hotelera en el primer trimestre del año aumentó, según datos estimados con base en la información de la Asociación de Hoteles de Cancún, a 87.8%, 0.7 puntos porcentuales más que en el mismo lapso de 2017.
- 48.0% de los turistas que se alojaron en los hoteles de Puerto Morelos procedieron de Estados Unidos, principalmente de Pennsylvania, Texas y Minnesota.
- El segmento de edad predominante fue el de 40 a 59 años y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido Puerto Morelos.
- 52.5% de los turistas que vacacionaron en Puerto Morelos en este trimestre ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que se hospedaron en los hoteles de la isla tuvieron una estancia promedio de 7.0 días y viajaron en grupos de 2.4 personas.

RESUMEN EJECUTIVO

- Sol y playa es la principal razón de visita al destino, pero un muy significativo porcentaje tiene como principal motivo de visita los viajes de luna de miel y la asistencia bodas.
- 29.7% de los turistas compró su viaje con agencias tradicionales y otro 23.1% lo hizo a través de agencias en línea.
- La gran mayoría de los turistas se hospedó en hoteles, incluyendo los tiempos compartidos.
- 4.4% de los turistas que se hospedaron en Puerto Morelos también se hospedaron en algún otro destino durante su estancia, principalmente en Tulum y Cancún.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

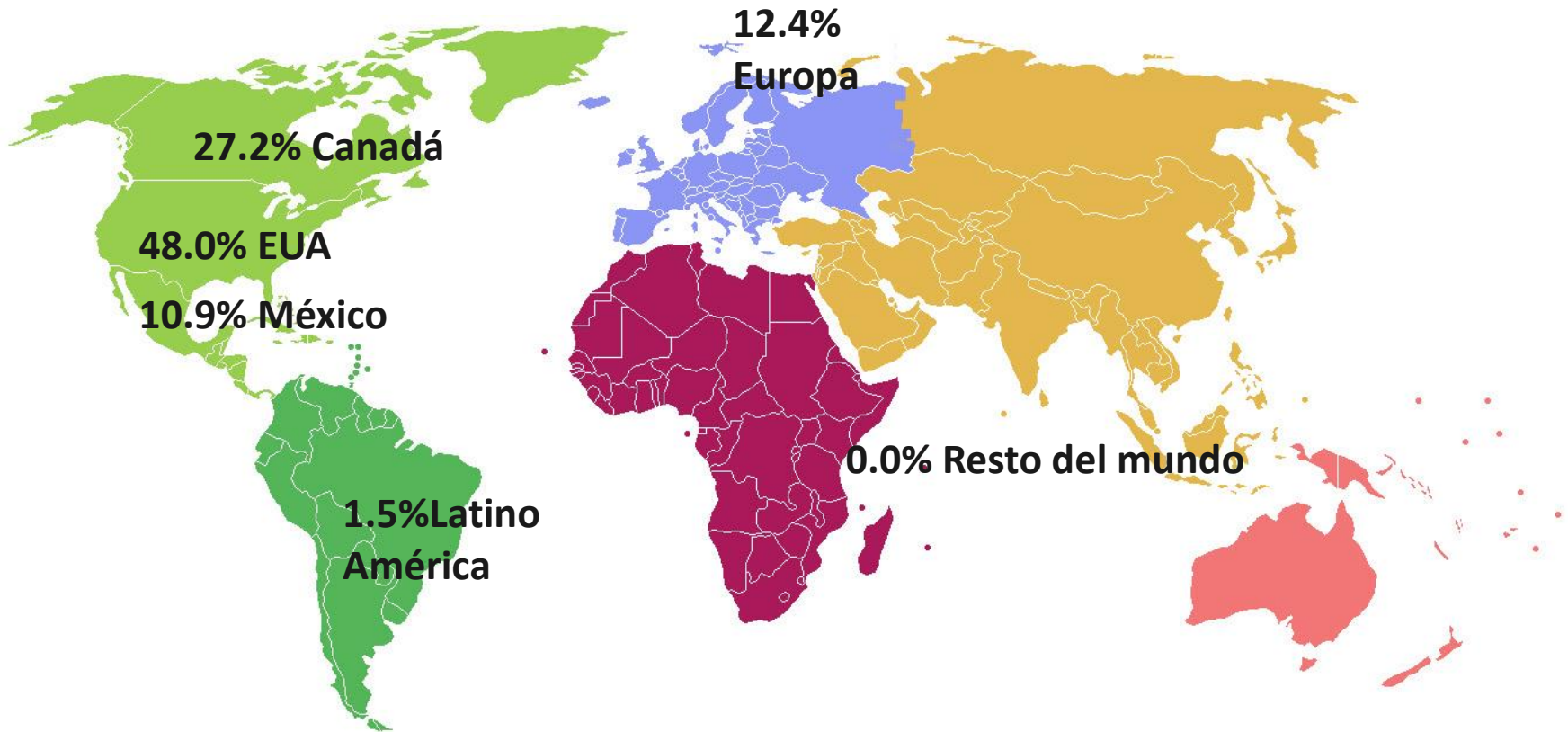
El Estudio Turista de Puerto Morelos se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

INDICADORES	2017		2018	
	ENERO-MARZO		ENERO-MARZO	
CUARTOS	5,080		5,335	
OCUPACIÓN	87.1%		87.8% (e)	
TURISTAS	200,222		209,002 (e)	

e) Datos estimados por Marketing Consultants

FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.



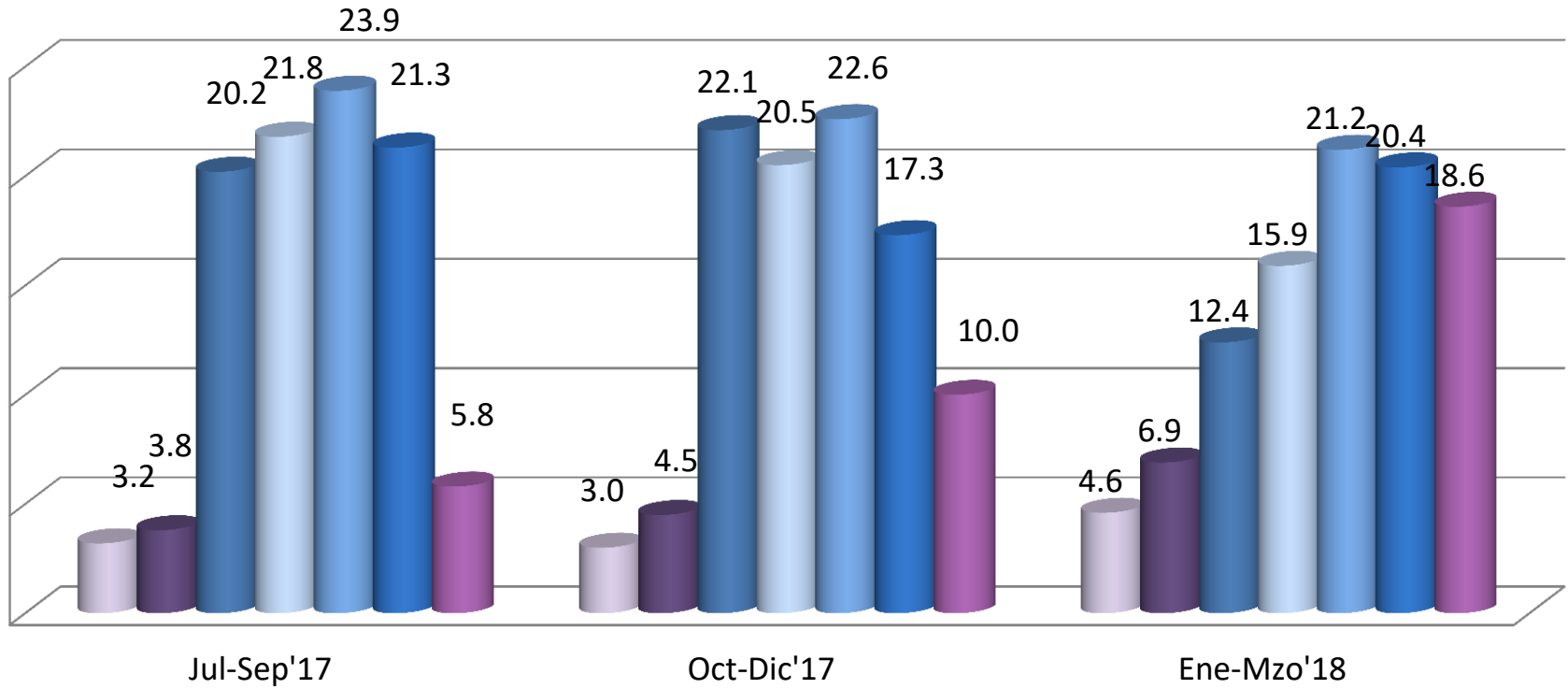
Porcentaje de respuesta 99.0% del total de turistas

ESTADO	%	ESTADO	%
PENNSYLVANIA	11.1	FLORIDA	3.3
TEXAS	11.1	MARYLAND	3.3
MINNESOTA	6.7	MICHIGAN	3.3
MASSACHUSETTS	5.6	NEW JERSEY	3.3
ARIZONA	4.4	NEW YORK	3.3
CALIFORNIA	4.4	WASHINGTON	3.3
COLORADO	4.4	NORTH CAROLINA	2.2
ILLINOIS	4.4	SOUTH CAROLINA	2.2
INDIANA	4.4	TENNESSEE	2.2
OHIO	4.4	VIRGINIA	2.2

Porcentaje de respuesta 92.8% del total de turistas estadounidenses

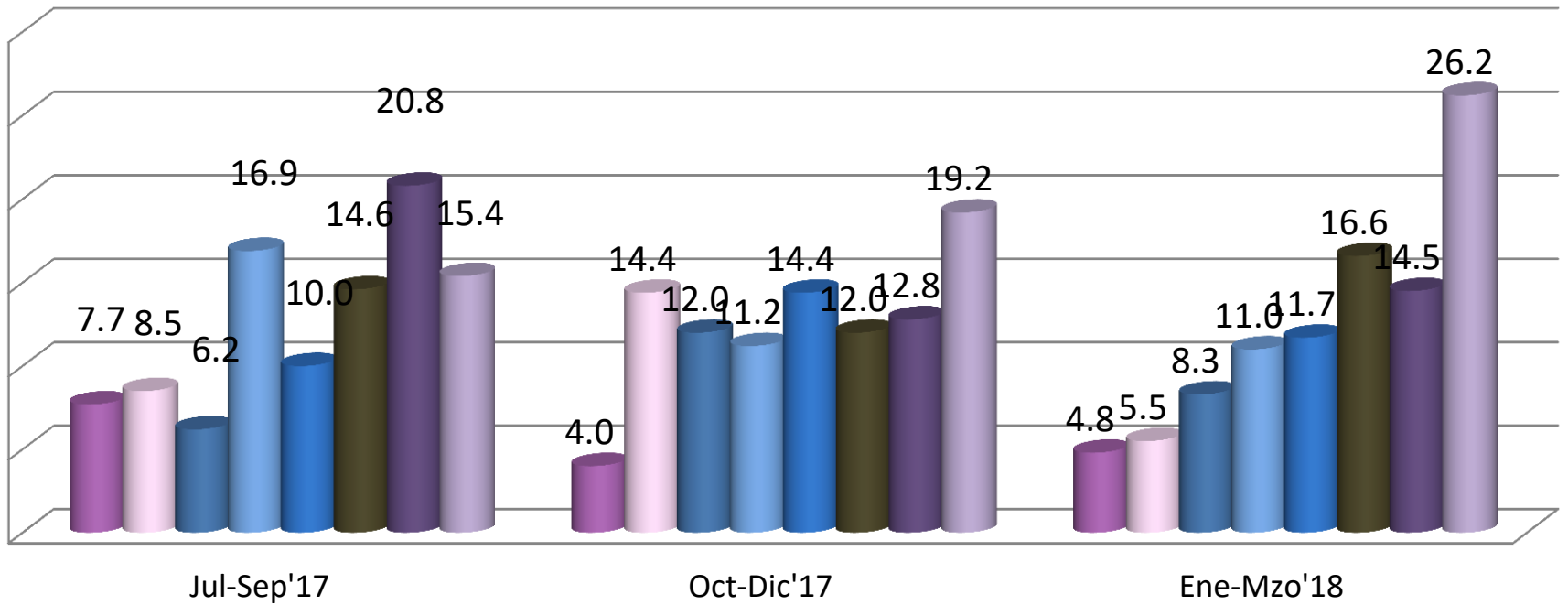
ESTADO	%
Ciudad de México	38.9
Jalisco	16.7
Estado de México	16.7
Nuevo León	11.1
Puebla	11.1
Hidalgo	5.6

Porcentaje de respuesta 81.8% de los turistas mexicanos



■ Hasta 12 años
 ■ 13 a 19 años
 ■ 20 a 29 años
 ■ 30 a 39 años
■ 40 a 49 años
 ■ 50 a 59 años
 ■ 60 años y más

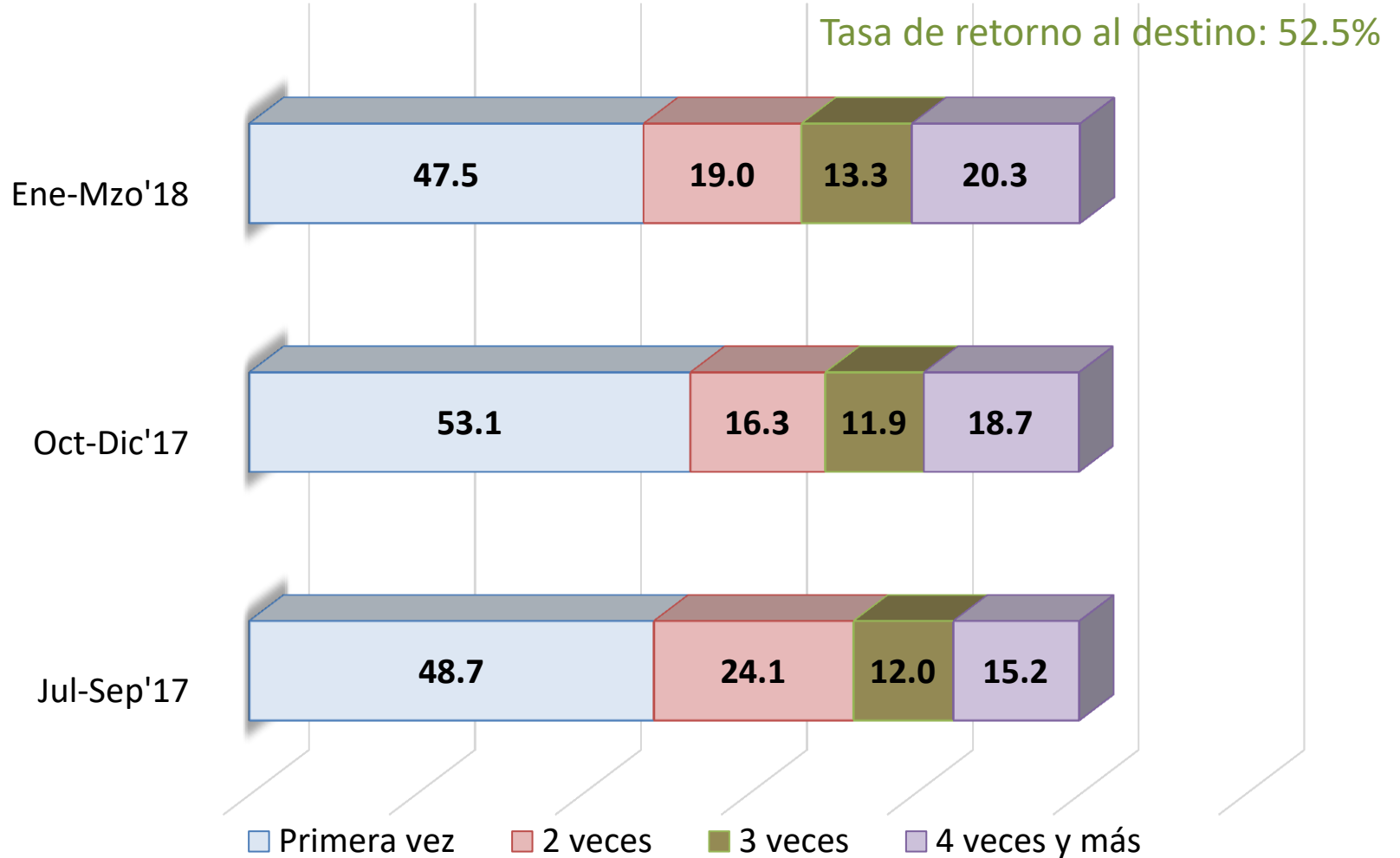
- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,999
- \$75 a \$100,000
- \$100,000 a \$150,000
- Más de \$150,000



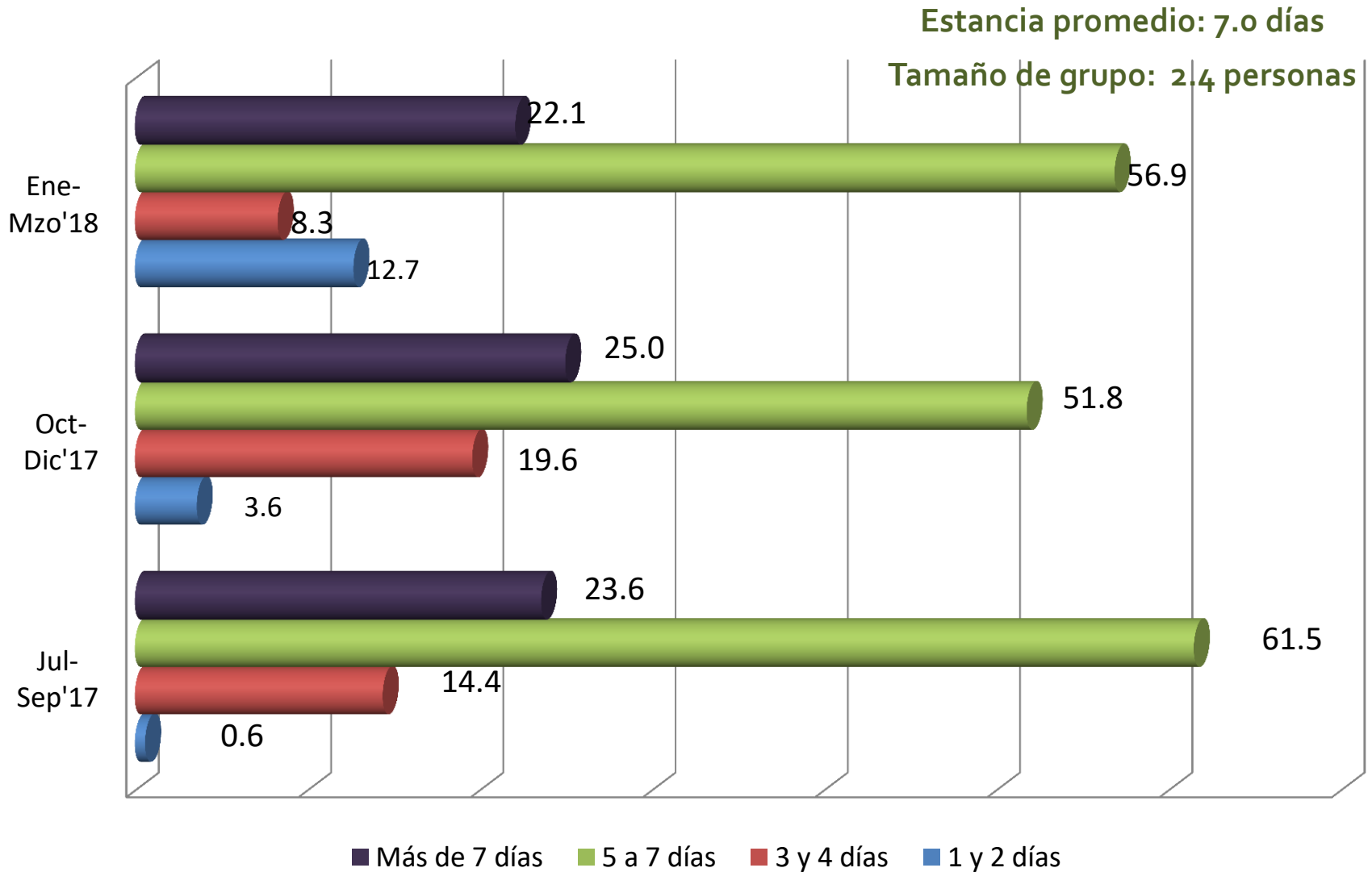
Porcentaje de respuesta: 71.1% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
AMIGOS / FAMILIA	41.5	46.7	50.6
VISITA ANTERIOR	39.4	32.1	33.7
AGENCIA DE VIAJES	10.6	11.7	7.2
PUBLICIDAD EN INTERNET	4.3	5.7	4.8
REDES SOCIALES	3.2	1.5	3.6
TELEVISIÓN	1.1	1.5	0.0

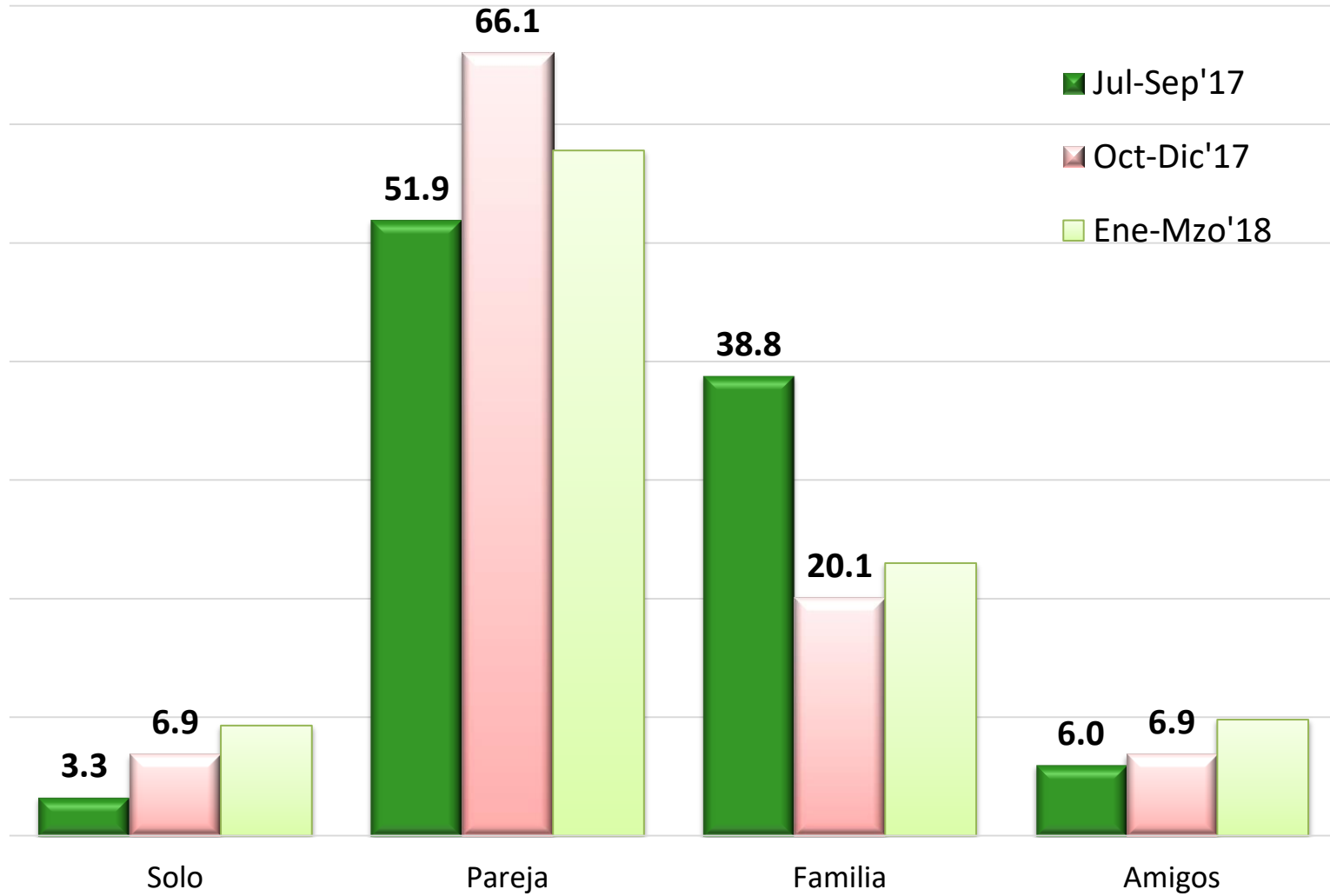
Porcentaje de respuesta: 81.4% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 77.5% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 88.7%

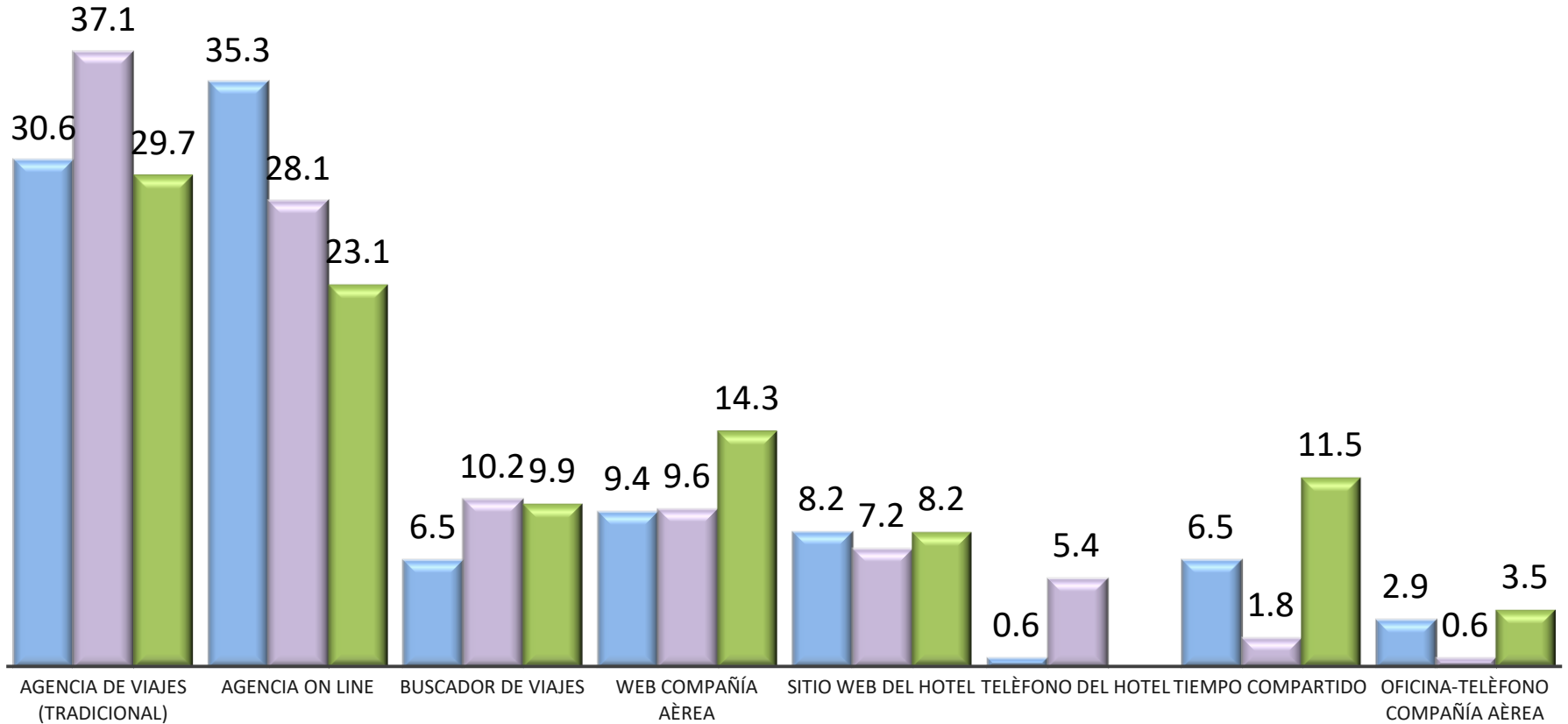


Porcentaje de respuesta: 100.0%

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
Placer (Sol y Playa)	73.4	72.2	83.5
Boda	6.0	8.5	8.0
Luna de miel	9.8	11.9	3.0
Visita Amigos / Familia	2.2	2.3	2.0
Otros	2.7	1.1	1.0
Cultura Maya	2.2	0.6	1.0
Negocios	1.1	1.7	0.5
Evento Especial	2.2	1.1	0.5
Congreso / convención	0.5	0.6	0.0

Porcentaje de respuesta: 98.0% del total de turistas

■ Jul-Sep'17
 ■ Oct-Dic'17
 ■ Ene-Mzo'18

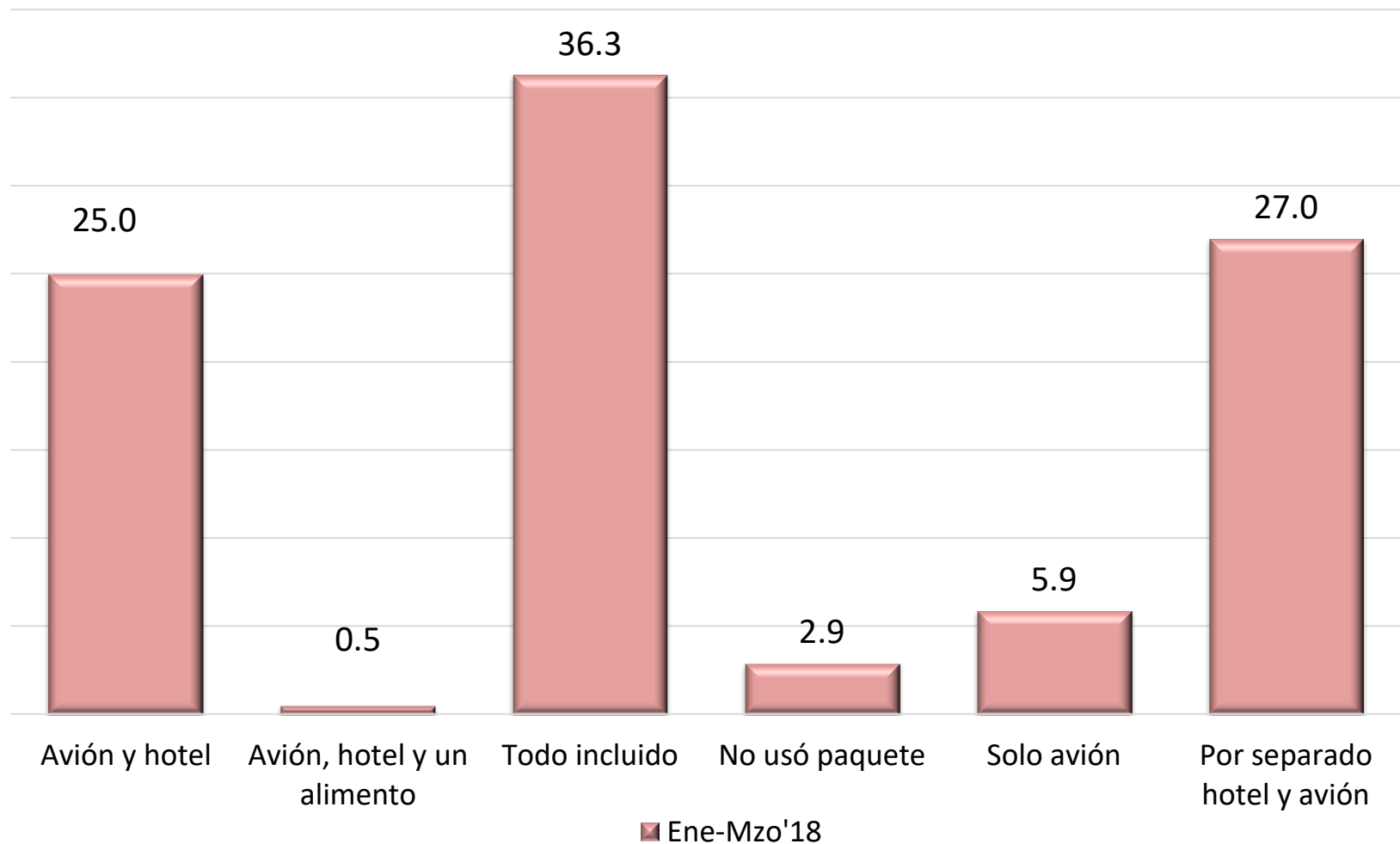


Porcentaje de respuesta: 89.2% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
TUI / HOTEL BEDS	2.8	14.7	19.3
SUNWING	2.8	1.0	12.5
APPLE VACATIONS	3.7	2.9	9.1
EXPEDIA	6.5	3.9	6.8
WEST JET	3.7	1.0	6.8
FUNJET / LOMAS TRAVEL	8.3	17.6	5.7
AIR TRANSAT			5.7
BEST DAY	13.9	6.9	4.5
CHEAP CARIBBEAN	2.8	2.0	3.4
DELTA VACATIONS		2.9	2.3
AIR CANADA			2.3
THOMSON	11.1	2.9	1.1
OLYMPUS / GO GO TRAVEL	2.8	2.9	1.1
NEXUS	5.6	2.0	1.1
RCI	3.7	2.0	1.1
THOMAS COOK	1.9	2.0	1.1
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	3.7	3.9	
BOOKING		2.9	
BOOK IT.COM	4.6	1.0	
VACATION EXPRESS	1.9	1.0	
THOMAS COOK	6.9	3.2	
VIVA AEROBUS	0.8	1.6	
THOMSON	5.1	1.1	
OLYMPUS / GO GO TRAVEL	1.2	0.9	
PRICE TRAVEL	1.0	0.7	
VIAJES FALABELLA	1.2	0.9	
TRAVELOCITY	0.8	0.9	

OTA

Porcentaje de respuesta: 43.1% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 97.5% del total de turistas

CONCEPTO	Jul-Sep 2017		Oct-Dic 2017		Ene-Mzo 2018	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.5 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (personas)
TARIFA AÉREA	29.7	\$1,162	35.4	\$1,036	37.3	\$1,708
HOTEL	25.4	\$1,991	27.6	\$1,663	31.9	\$1,704
TRANSPORTE TERRESTRE	22.7	\$142	19.3	\$169	19.6	\$147
RESTAURANTES	13.0	\$620	8.3	\$345	15.7	\$258
BARES	4.3	\$244	2.2	\$388	7.4	\$205
COMPRAS	18.9	\$258	12.7	\$261	17.6	\$331
TOURS	20.0	\$420	11.0	\$341	15.7	\$250
OTROS	9.2	\$312	6.6	\$291	7.4	\$160

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
HOTEL	85.9	93.6	87.2
TIEMPO COMPARTIDO	10.3	2.7	5.4
RENTA VACACIONAL	1.1	0.0	3.0
CASA DE FAMILIARES/AMIGOS	2.2	1.8	2.5
ESPACIO AIRBNB	0.5	0.0	1.0
BOOKING			0.5
OTRA PLATAFORMA WEB			0.5
CASA O CONDOMINIO PARTICULAR	0.0	1.8	0.0
HOMEAWAY			0.0

Porcentaje de respuesta: 99.5% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 4.4% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.9 noches.

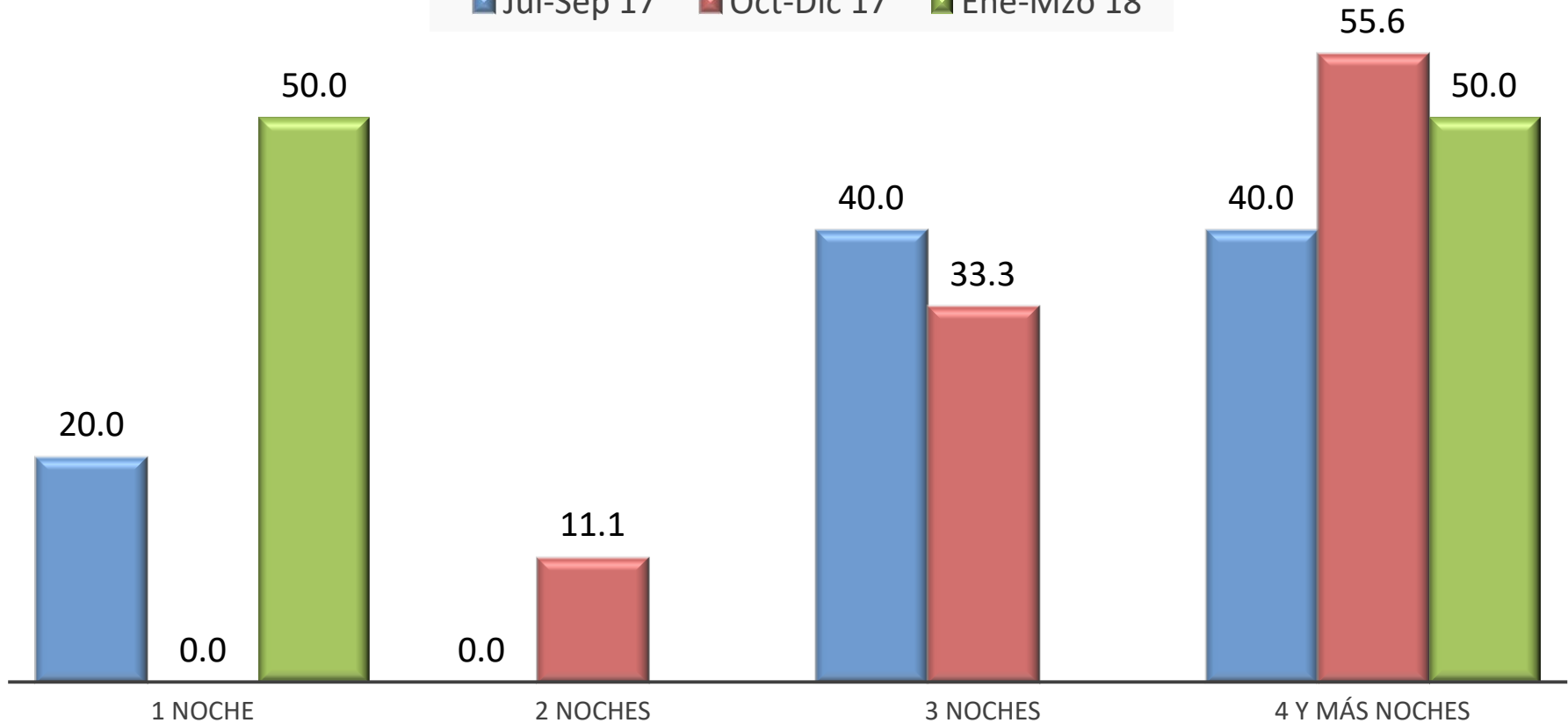
DESTINO	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
TULUM		0.9	2.0
CANCÚN	0.5	0.3	1.0
ISLA MUJERES	1.1	0.6	0.5
HOLBOX		0.3	0.5
COZUMEL	1.6		0.5
RIVIERA MAYA			0.5
VALLADOLID		0.3	

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 4.4% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.9 noches

Jul-Sep'17 Oct-Dic'17 Ene-Mzo'18



Porcentaje de respuesta: 2.9% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	27.6	27.8	29.9
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	27.6	19.4	27.5
PARQUES RECREATIVOS	37.3	16.1	18.1
CENOTES Y CAVERNAS	12.4	10.6	13.8
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	15.1	8.3	8.8
CIUDADES CERCANAS	10.3	5.0	2.5
ENTRETENIMIENTO		1.7	1.5

Respuestas sobre el 100% de los turistas

	Ene- Mzo'18
SOL / SOLEADO	24.5
PLAYA	21.1
CLIMA / CALUROSO	16.2
COMODIDAD / RELAJADO	10.8
HERMOSO	9.8
AMISTOSO	7.8
PARAISO	4.4
GENTE	2.9
COMIDA	2.5
FAMILIA	2.5

	Ene- Mzo'18
BUENO	2.0
MAR	2.0
ALCOHOL	2.0
TODO INCLUIDO	2.0
TRANQUILIDAD	2.0
ASOMBROSO	1.5
BUEN SERVICIO	1.5
CONVENIENTE	1.5
CULTURA	1.0
ROMANTICO	1.0

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
RELAJADO	74.1	44.5	84.3
ROMÁNTICO	17.8	12.2	15.7
EXITOSO	5.4	2.8	8.8
AVENTURERO	11.4	5.0	6.9
LIBRE	4.3	5.0	6.9
ORGULLOSO	3.8	1.3	4.9
ACTIVO	2.7	2.5	3.4
AUTÉNTICO	3.2	1.3	2.5
EXCLUSIVO	3.8	2.5	1.5
COSMOPOLITA	0.5		0.5

Respuestas sobre el 100% de los turistas